

Інструкція для студентів "Тестування"

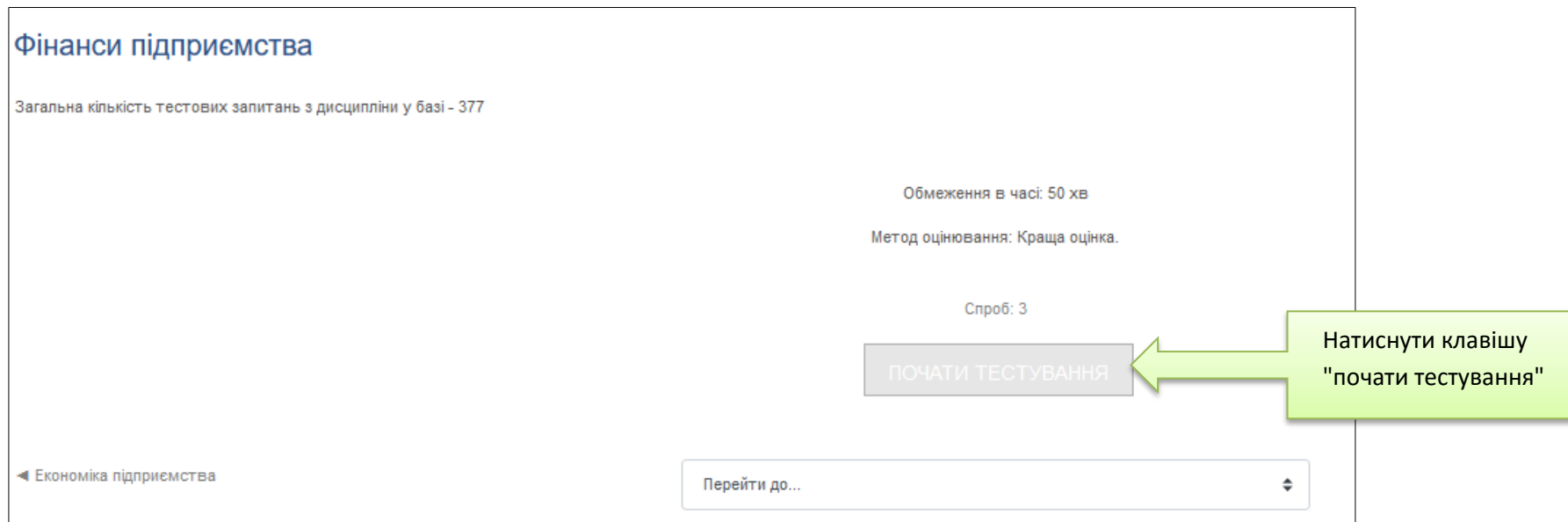
1.



Скріншот інтерфейсу вибору предмету для тестування. На лівій стороні перераховано п'ять предметів з іконкою папки та галочкою: Економіка торгівлі, Економіка підприємства, Фінанси підприємства, Маркетинг, Економічна теорія. На правій стороні кожного предмету знаходиться квадратний чекбокс. Зелений прямокутник з текстом "Вибираємо для тестування тест." має стрілку, що вказує на предмет "Фінанси підприємства".

- Економіка торгівлі
- Економіка підприємства
- Фінанси підприємства
- Маркетинг
- Економічна теорія

2.



Скріншот інтерфейсу тестування. У верхньому лівому куті вказано предмет "Фінанси підприємства". Під ним зазначено загальну кількість тестових запитань: "Загальна кількість тестових запитань з дисципліни у базі - 377". У центрі екрана вказано обмеження в часі (50 хв), метод оцінювання (Краща оцінка) та кількість спроб (3). Зелений прямокутник з текстом "Натиснути клавішу 'почати тестування'" має стрілку, що вказує на кнопку "ПОЧАТИ ТЕСТУВАННЯ". У нижньому лівому куті є меню з предметом "Економіка підприємства", а в нижньому центрі - поле "Перейти до..." з стрілочкою.

Фінанси підприємства

Загальна кількість тестових запитань з дисципліни у базі - 377

Обмеження в часі: 50 хв

Метод оцінювання: Краща оцінка.

Спроб: 3

ПОЧАТИ ТЕСТУВАННЯ

Натиснути клавішу "почати тестування"

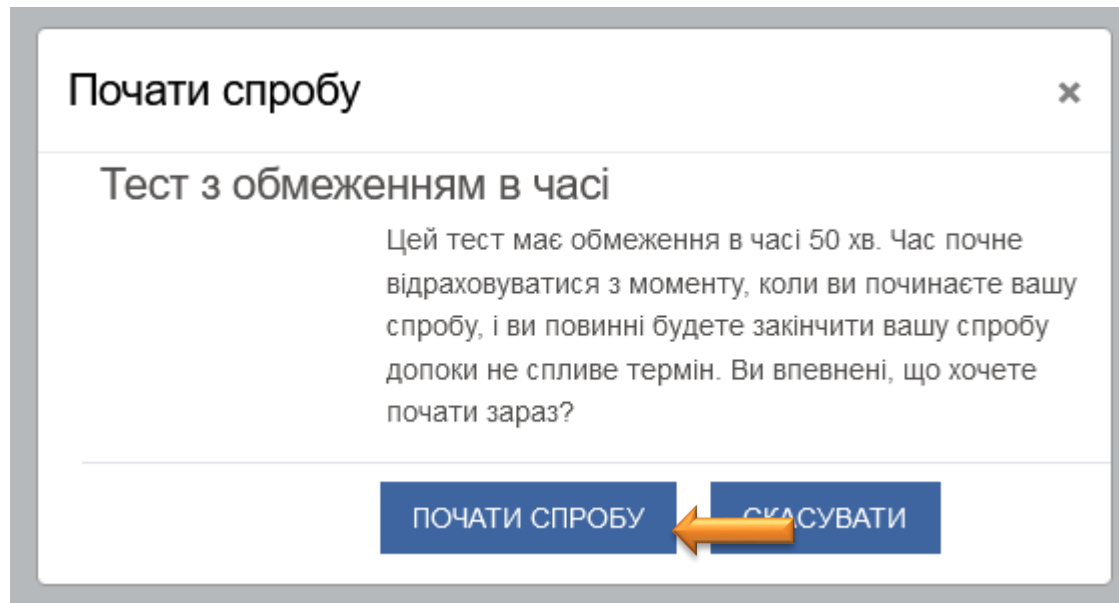
◀ Економіка підприємства

Перейти до...

На даній сторінці бачимо необхідну інформацію щодо проходження тесту:
обмеження часу тестування;
метод оцінювання;
кількість спроб.

3.

Якщо є обмеження часу тестування - з'явиться повідомлення:



4.

Відкриється лист з питаннями даного тесту:

Назва ДК Тема тестування

Економіка торгівлі

Інформаційна сторінка / Курси / Факультет економіки, менеджменту та психології (ФЕМП) / Кафедра економіки та фінансів підприємства / Економіка торгівлі / Тренажер / Фінанси підприємства / Перегляд

Питання 1

Не завершено

Макс. оцінка до 1

🚩 Відмітити питання

⚙️ Редагувати питання

До якого виду активів підприємства належить гудвіл – до оборотних, чи до необоротних?

Виберіть одну відповідь:

- а. Безумовно, до оборотних.
- б. Безумовно, до необоротних.
- в. Однозначно їх ідентифікувати неможливо, але, як правило, до оборотних.
- г. Питання є неправильним, оскільки гудвіл взагалі не належить до активів підприємства.

ПЕРЕВІРИТИ

Питання 2

Не завершено

Макс. оцінка до 1

🚩 Відмітити питання

⚙️ Редагувати питання

Як підприємство може отримати контроль над активами?

Виберіть одну відповідь:

- а. Усіма зазначеними способами.
- б. Унаслідок створення власними силами або за допомогою підрядників.
- в. Унаслідок придбання.
- г. Унаслідок внесення власниками до статутного капіталу або безоплатної передачі від інших осіб.

ПЕРЕВІРИТИ


5.

Вибираємо правильну відповідь в кожному питанні даного тесту:

Питання 1
Не завершено
Макс. оцінка до 1
Відмігити питання
Редагувати питання

До якого виду активів підприємства належить гудвіл – до оборотних, чи до необоротних?

Виберіть одну відповідь:

- a. Безумовно, до оборотних.
- b. Безумовно, до необоротних. 
- c. Однозначно їх ідентифікувати неможливо, але, як правило, до оборотних.
- d. Питання є неправильним, оскільки гудвіл взагалі не належить до активів підприємства.

ПЕРЕВІРИТИ

Питання 2
Не завершено
Макс. оцінка до 1
Відмігити питання
Редагувати питання

Як підприємство може отримати контроль над активами?

Виберіть одну відповідь:

- a. Усіма зазначеними способами.
- b. Унаслідок створення власними силами або за допомогою підрядників.
- c. Унаслідок придбання.
- d. Унаслідок внесення власниками до статутного капіталу або безоплатної передачі від інших осіб.

ПЕРЕВІРИТИ

6.

В кінці сторінки натискаємо клавішу "Завершити Спроба ..."

Питання **49**
Не завершено
Макс. оцінка до 1
Відмітити питання
Редагувати питання

За допомогою яких показників можливо оцінити фінансовий аспект добробуту (багатства) власника підприємства?

Виберіть одну відповідь:

- а. Рентабельності власного капіталу або чистого прибутку на одну просту акцію (earnings per share, EPS).
- б. Усіх зазначених.
- в. Вартості (value) підприємства або його простих акцій.
- г. Обсягу чистого прибутку підприємства.

ПЕРЕВІРИТИ

Питання **50**
Не завершено
Макс. оцінка до 1
Відмітити питання
Редагувати питання

Яка зміна у співвідношенні між ліквідними активами та поточними зобов'язаннями свідчить про поліпшення платоспроможності підприємства (за інших незмінних умов)?

Виберіть одну відповідь:

- а. Збільшення.
- б. Відповісти неможливо, оскільки платоспроможність підприємства не залежить від зазначеного співвідношення.
- в. Зменшення.
- г. Наближення до одиниці (до ста відсотків).

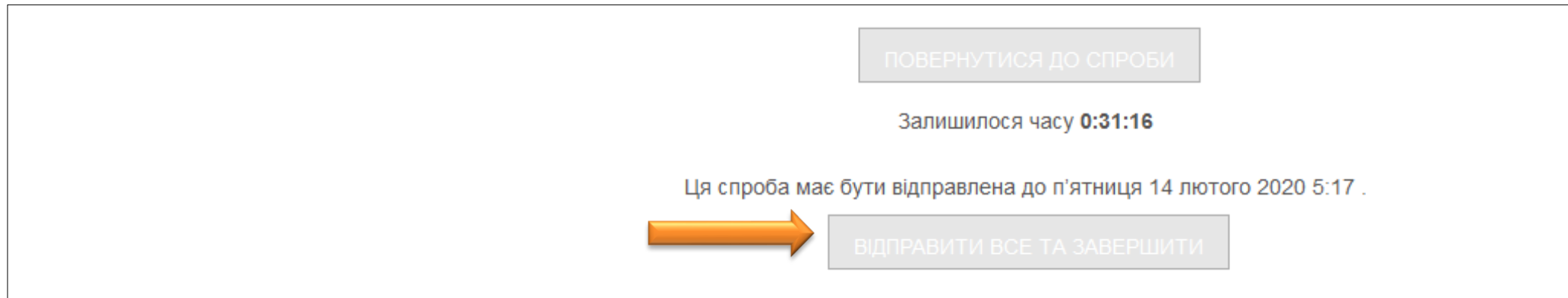
ПЕРЕВІРИТИ

 ЗАВЕРШИТИ СПРОБУ...

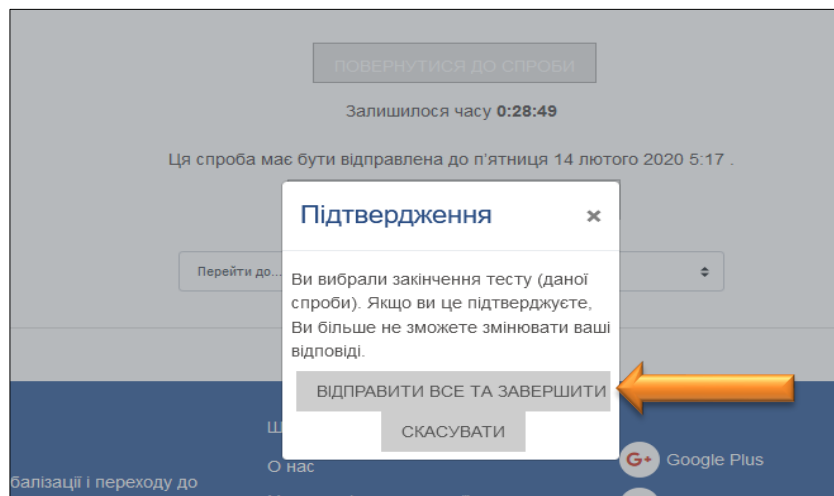
7.

Відкриється сторінок "Результати спроб"

В кінці сторінки:



8.



9.

Відкриється сторінка з результатами нашого тестування (якщо це зазначено в настройках тесту)

Розпочато	п'ятниця 14 лютого 2020 4:27
Стан	Завершено
Завершено	п'ятниця 14 лютого 2020 4:50
Витрачено часу	22 хв 37 сек
Балів	1/50
Оцінка	2 з 100 можливих

Питання 1	До якого виду активів підприємства належить гудвіл – до оборотних, чи до необоротних?
Правильно	
Балів 1 з 1	
Відмітити питання	
Редагувати питання	

Виберіть одну відповідь:

- a. Безумовно, до оборотних.
- b. Безумовно, до необоротних. ✓
- c. Однозначно їх ідентифікувати неможливо, але, як правило, до оборотних.
- d. Питання є неправильним, оскільки гудвіл взагалі не належить до активів підприємства.

Правильна відповідь: Безумовно, до необоротних.

Правильно
Бали за цю відповідь: 1/1.

10.

В кінці сторінки натиснути "Завершити перегляд"

Питання **50**
Неправильно
Балів 0 з 1
Відмітити питання
Редагувати питання

Яка зміна у співвідношенні між ліквідними активами та поточними зобов'язаннями свідчить про поліпшення платоспроможності підприємства (за інших незмінних умов)?

Виберіть одну відповідь:


- а. Збільшення.
- b. Відповісти неможливо, оскільки платоспроможність підприємства не залежить від зазначеного співвідношення.
- c. Зменшення.
- d. Наближення до одиниці (до ста відсотків). ❌

Правильна відповідь: Збільшення.

Неправильно
Бали за цю відповідь: 0/1.

← Економіка підприємства

Перейти до...

 Завершити перегляд

Маркетинг →

Обмеження в часі: 50 хв

Метод оцінювання: Краща оцінка.

Спроб: 3

Результати ваших попередніх спроб

Спроба	Стан	Огляд
Перегляд	Завершено Здано п'ятниця 14 лютого 2020 4:50	Немає допуску



ЗРОБИТИ НАСТУПНУ СПРОБУ